

Управление образования администрации города Кудымкара

**XXIX городской конкурс исследовательских работ обучающихся
образовательных учреждений и учреждений дополнительного
образования города Кудымкара
МБОУ г. Кудымкара «Средняя общеобразовательная школа №2»**

Секция: обществознание

Поколение информационного общества Z

**Автор: Михляева Полина,
ученица 10А класса
МБОУ г. Кудымкара «СОШ №2»**

**Руководитель: Братчикова В.В.,
учитель истории и обществознания
МБОУ г. Кудымкара «СОШ №2»**

Содержание

Введение	3
Глава I. Место поколения Z в теории поколений	5
1.1. История создания теории поколений	5
1.2. Типы поколений и их краткая характеристика	6
1.3. Особенности поколения Z, выделенные создателями теории поколений	8
Глава II. Жизненные ценности и ориентиры поколения Z	12
2.1. Анализ анкетирования учащихся	12
2.2. Мифы о поколении Z	13
2.3. Рекомендации родителям и учителям по взаимодействию с поколением Z	14
Заключение	16
Библиографический список	17
Приложение	18

Введение

Каждый человек - современник какой-либо эпохи. Люди разных поколений отличаются друг от друга.

Проблема поколений состоит не в том, что одно поколение лучше, чем другое, а в том, что происходит замена старого и отжившего передовым, новым. Юношеская жажда новизны противоположна стабильности и постоянству, которые присущи зрелому возрасту. Поэтому проблема «отцов и детей» - смены и противоречий поколений будет актуальна всегда. Каждое поколение имеет свои особенности, и их надо учитывать, чтобы лучше взаимодействовать и понимать его.

Современные школьники относятся к поколению, порождённому технологической эпохой. Что в них такого особенного? Как их понимать? Как с ними общаться? Какие у них ориентиры в жизни? Эти вопросы волнуют представителей других поколений. Не менее интересно будет и узнать о себе, чтобы эффективно строить взаимоотношения со сверстниками.

Объектом исследования данной работы является теория поколений.

Предметом исследования будут поколение Z и мифы о нём

Цель исследования: выявить особенности, ценности и жизненные ориентиры поколения Z.

В соответствии с поставленной целью решались следующие **задачи**:

- изучить теорию поколений;
- рассмотреть особенности поколения Z;
- подтвердить или опровергнуть мифы по характеристике поколения Z;
- провести анкетирование обучающихся 9-11 классов «СОШ №2» г.Кудымкара;
- составить рекомендации для родителей и учителей по взаимодействию с поколением Z на основе анализа анкетирования и публикаций.

Гипотеза: Особенности поколения Z порождены информационным обществом, это поколение не лучше и не хуже предыдущих поколений.

Были применены следующие научные **методы**: наблюдение, анкетирование, сравнение, анализ и обобщение.

В работе использовались интернет-ресурсы, публикации из СМИ и результаты опроса на основе анонимных данных обучающихся старших классов МБОУ «СОШ №2» города Кудымкара.

Для написания 1 главы использованы интернет-ресурсы: исследования психологов, экономистов и педагогов, а также материалы журналов и газет: «Огонёк», «Коммерсант», «Моя семья», «Аргументы и факты» и публикации блогеров.

Педагоги и психологи, работающие в школах, называют современное поколение - поколением Z, поколением «ФГОС». Корреспонденты пытаются дать прогноз на будущее, а блогеры просто в доступной форме выделяют отдельные характеристики современных подростков и молодёжи, которые

«родилось уже с гаджетами в руках». Особый интерес представляет монография Богачевой Н.В. и Сивака Е.В. «Мифы о поколении Z», опубликованной НИУ ВШЭ в 2019 году.[1] В ней проанализированы представления о выделении современных подростков в отдельное поколение. Ученые-психологи утверждают, что ряд приписываемых подросткам особенностей (снижение критического мышления и др.) не подтверждены современными научными методами. Результаты исследований Богачевой Н.В. и Сивака Е.В. очень противоречивы. Они считают, что отдельные характеристики поколения Z - это реакция на современную сферу обитания (многозадачность)-характерны как для взрослых, так и для подростков. Они утверждают, что у поколения Z нет специфических особенностей в поведении, установках и ценностях. Эти характеристики обусловлены информационной средой или подростковым возрастом и изменятся по мере взросления.

Большинство же публикаций ориентированы на тезис, что поколение Z «не похоже ни на кого», и у него есть нечто особенное в ценностях, психологическом типе, который ориентирован на индивидуальность и на самого себя, поэтому к нему нужен особый подход.[4]

Во 2 главе представлен анализ анкетного опроса старшеклассников МБОУ «СОШ №2» г.Кудымкара. Автор пришла к определенным выводам, которые проиллюстрированы диаграммами.[пр.3] Глава также содержит критику стереотипов (мифов) поколения Z.

Работа не претендует на широкий охват проблем и аспектов по теме, но, несомненно, будет представлять интерес для педагогов, родителей и старшеклассников.

Глава I Место поколения Z в теории поколений

Поколение - это группа людей, рождённых в определённый возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.[пр.4] Каждый человек является современником каких-то событий, сверстник какого-либо поколения.

1.1 История создания теории поколений.

В самом начале 90-х годов XX века Н. Хау и У. Штраус представили миру свою теорию, согласно которой примерно раз в 25 лет происходит смена поколений. Характеристики представителей каждого цикла схожи благодаря усвоенному в детстве опыту. Люди, познавшие войну, будут ценить мир, жившие при диктатуре — стремиться к свободе и т.д. [1]

Их интересовало, почему бэби-бумеры и представители Величайшего поколения по-разному смотрят на мир и какой именно опыт повлиял на их мировоззрение. Их также волновал вопрос, существовали ли поколения, которые вели себя подобным образом. Исследование показало, что на самом деле существуют исторические аналогии между прошлыми и настоящим поколениями. В итоге оба автора обнаружили повторяющуюся модель поведения четырёх типов поколений в англо-американской истории, каждому из которых присущ особый собирательный образ и соответствующий цикл четырёх разных типов эпохи, каждый со свойственным ему настроением. Основы этой теории были изложены в книге «Поколения» (1991). Подробный анализ теории поколений и проработанную терминологию Штраус и Хау предложили в книге 1997 года «Четвёртое превращение».

«Поколения» помогли популяризировать идею о том, что люди определённой возрастной группы склонны разделять особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, так как они росли в одинаковых исторических условиях.[2]

В основу данной теории лёг тот факт, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются. Это связано с тем, что ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, всего контекста, в котором он находится в период взросления. Значение имеет все: экономические, социальные, технологические, политические факторы. Формирование ценностей происходит согласно данной теории примерно до 12—14 лет.

Адаптацию теории поколений для России в 2003—2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис. Она превратила изучение поколенческих тенденций в бизнес, помогающий современным компаниям управлять персоналом, который состоит из представителей разных поколений.[2]

Согласно теории поколений на данный момент в России можно выделить 6 типов поколений: [пр.1]

- Величайшее поколение (1900—1923).
- Молчаливое поколение (1923—1943).
- Поколение беби-бумеров (1943—1963).
- Поколение X («Икс») (1963—1984).
- Поколение Y («Игрек») (1984—2000).
- Поколение Z «Зэд» (с 2000).

1.2 Типы поколений и их краткая характеристика

1) Величайшее поколение (1900—1923)

Базовые ценности людей, принадлежащих к данному поколению, формировались до середины 30-х годов прошлого века. На эти годы, как мы помним, пришлись революции, Гражданская война, коллективизация, электрификация. Их отличают трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, категоричность суждений.[3]

2) Молчаливое поколение (1923—1943)

Ценности этих людей формировались до середины 50-х годов. Все мы помним этот интервал времени: Великая Отечественная война, сталинские репрессии, сначала разрушение страны, потом восстановление; открытие антибиотиков. Для представителей этого поколения характерна преданность, уважение к должности и статусу, соблюдение правил и большую роль в их жизни играет семья.[3]

3) Поколение беби-бумеров (1943—1963)

События, оказавшие наибольшее влияние на формирование ценностей людей данного поколения: конечно, победа в Великой Отечественной войне, советская «оттепель», покорение космоса, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания. Это поколение оптимистов им свойственен коллективизм и командный дух, культ молодости.[3]

4) Поколение X, или Неизвестное поколение (1963—1984)

Поколение X ещё называют потерянными или неизвестным поколением. Они выросли на фоне холодной войны, дефицита, начала перестройки.[3]

В эти времена появляется огромная проблема с наркотиками и СПИДом, чрезвычайно влияет психологическое состояние людей после войны в Афганистане. Возникает тенденция разводов, а потому, можно было увидеть большое количество матерей-одиночек. Все эти события повлияли на ценности поколения X.

Их отличительными особенностями является скептицизм к власти, прагматизм, дисциплинированность, которой они ожидают от окружающих. Также поколение X нацелено на упорный труд, на протяжении всей жизни представители этого поколения постепенно строят свою карьеру и движутся в одном направлении.

5) Поколение Y, или поколение Миллениум (1984—2000)

«Осеннее» поколение Y выросло на фоне глобальных потрясений: развал государства СССР, теракты, эпидемии.[3]

Родители, выросшие во времена тотального кризиса, баловали своих детей, поэтому поколение Y не выросло самостоятельным. Если сравнивать поколение Y с X, то можно сказать, что в отличие от своих родителей это поколение не готово начинать свой карьерный путь с самых низов и медленно подниматься вверх.

Наркомания, табакокурение, алкоголизм вышли в ряд основных проблем, обсуждаются на самом высоком уровне, вплоть до межгосударственного. Наступила эра публичности — все вышло в телевидение и интернет.

Поколению Y свойственны желание к переменам и готовность работать не за деньги. Представители этого поколения оптимистичны и общительны, у них проявляется большой интерес к знаниям, которые они способны получать из библиотек, но в этот период наступает эра бурного развития технологий и поколению Y пришлось приспособиться к такому образу жизни. Ещё один важный аспект для «игреков» — это мода, бренды.

б) Поколение Z

В основе самой теории поколений есть предположение, что поколения не только отличаются друг от друга, они ещё и цикличны. Так, как было сказано выше, представители поколения Y чем-то похожи на «величайших». Есть также мнения, что поколение Z будет очень походить на «молчаливое поколение», которое появилось на свет перед Второй мировой войной. Конечно, мы можем только предполагать, но если теория поколений верна, то они будут примерно такими же, как и те, чьё детство пришлось на военные и послевоенные годы.

Так почему же поколение Z можно назвать «молчаливым»? Все просто, на смену реальному общению в жизни приходит эра больших технологий. Гаджеты способны заменить потребность в общении с реальными людьми. С ранних лет ребёнок, не умеющий ещё говорить, умеет включать и пользоваться телефонами, планшетами и т.д.

Их молчаливость может быть обусловлена ещё и повсеместным распространением различных средств связи, они делают выводы на основе информации, которую получили из интернета. Неуклонно сокращается доля живого общения с людьми в пользу виртуального.

1.3 Особенности поколения Z

Общая характеристика поколения Z.

Дети поколения Z иные. Они быстрее взрослеют (15 лет назад играли в куклы и машинки до 10 лет, сейчас в среднем до 3) и легко ориентируются в Сети. Они опытные потребители, знают чего хотят и как это получить. Представители этого поколения Z ценят время и стараются тратить его максимально эффективно. Из них вырастают квалифицированные

специалисты, которые смогут заниматься IT-технологиями, компьютерной графикой и т.п.

Если предыдущие поколения воспитывались на книгах, то Z максимум, что могут прочитать – короткую статью, мини-новости. Они любят формат коротких твитов и статусов в социальных сетях. Это в свою очередь привело к тому, что их мышление фрагментарно и поверхностно. Поколение Z более замкнуто, среди них много интровертов.

Кроме того, они отказываются от привычного получения образования. Они не видят смысла в нем, объясняя это отсутствием практического применения знаний, полученных в учебных учреждениях. Но при этом назвать их «глупыми» нельзя. Многие из них самообразовываются не выходя из дома, изучают иностранные языки, они полностью погружаются в интересующие их темы при помощи информации в Сети. Отмечено, что многие дети, учась ещё в школе начинают зарабатывать больше, чем их родители посредством удалённого заработка. Кстати, свободный график, непривязанность к офису — стремление многих растущих детей поколения Z. Им весьма важна личная свобода и своё время.[4]

Психологические особенности поколения Z

Новое поколение Z изучено недостаточно, но психологами уже отмечены некоторые положительные и проблемные их стороны:

- умеют отлично работать с любой информацией;
- быстро развиваются;
- могут делать одновременно несколько дел (писать сообщение, слушать музыку, играть в компьютерную игру и учить уроки);
- «клиповое» мышление;
- инфантилизм;
- плохое запоминание (всю информацию при случае можно посмотреть в сети). [4]
- одарённость и быстрое включение в интересующую их информацию;
- нацеленность на быстрый результат;
- особенности, вызывающие тревогу у психологов и родителей.
- высокий уровень СДВГ и дефицита внимания – неусидчивость и нетерпеливость;
- для некоторых представителей «поколения будущего» характерны интровертированность, склонность к аутизации. Аутизация, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира. С одной стороны, поколение Z становится менее общительными, более погруженными в себя и виртуальный мир и фантазии. На языке психологии – более интравертированными. С другой стороны, детский эгоцентризм, для ребёнка это естественно – думать исключительно о себе.

- повышенная возбудимость, гиперактивность, как результат клипового сознания. Этим детям трудно долго оставаться сосредоточенными на чем-то одном, они очень непоседливы и потому расторможены, гиперактивны. Поэтому у таких детей часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одарёнными в каких-то отдельных сферах деятельности. Избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы. Вот почему эти дети повышено возбудимы, впечатлительны, непоседливы и менее послушны. [4]
- у детей цифрового поколения больше развита кратковременная память. Современному ребёнку, имеющему возможность в любое время «погуглить» и найти нужную информацию нет смысла хранить её в своей памяти.

Потребности поколения Z

Особенности поколения Z в том, что они предпочитают коммуникации с людьми не выходя из дома, и если прошлые поколения - это важность личного присутствия при встречах, то поколение Z комфортно чувствует себя в онлайн-общении. Потребность в безопасности является приоритетной. Быть в курсе новых трендов, следить за высокотехнологичными новинками, а лучше самому участвовать в разработке – это та потребность, которая «родилась» вместе с ними.

Ценности поколения Z

Дети поколения Z – большие индивидуалисты и самодостаточные личности с развитым эгоцентризмом, поэтому для них будут важными ценности, удовлетворяющие их потребности в реализации себя в социуме, а семейные ценности уйдут на неопределённый план. Одними из самых важных ценностей подростки считают богатый внутренний мир и потребность защитить его, поэтому избегают конфликтов, ссор и противоречий. Уважение к личному пространству других людей. Также это высокий уровень достижения мастерства в выбранной сфере и стремление к лидерству.

Поколение Z – отношение к юмору

Юмор - это тот мостик, который сближает между собой любые поколения, а центениалы терпеть не могут все скучное. Поколение Z – особенности их восприятия смешного отличаются лишь немногим от предыдущих поколений, они любят пошутить. Их может заинтересовать реклама с элементами юмора и что ещё очень любят делать это – создавать мемы (изображения с шуточными репликами).[5]

Личностные особенности.

Личностные особенности проявляются во взаимодействии с другими людьми, с обществом в целом. Психологи считают, что у молодёжи ещё больше обострится конфликт отцов и детей, конфликт мировоззренческий.

Углубляется разрыв поколений, и то, что дети должны воспринимать от родителей – жизненный опыт и т.д., сейчас они в основном отбрасывают. Для них взгляды родителей безнадежно устарели.

У нового поколения возникает размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров. Происходит это в силу нескольких причин. Первая – быстрое изменение жизни, вследствие которого отдельные жизненные принципы, а то и стиль жизни в целом устаревают. Вторая – мировоззренческий разрыв с родителями, жизненные принципы старших становятся для молодёжи неактуальными. И, наконец, третье – избыточность информации, или информационная перегруженность, являющаяся неотъемлемой чертой современного информационного общества. Человек приобретает больше свободы, но он не знает, что с этой свободой делать. Как лучше всего жить? Каким быть? К чему стремиться? Как поступать, как распоряжаться своей жизнью правильно? Поэтому проблемы связанные с взаимодействием, взаимопониманием у поколения Z обострены больше, чем в предыдущих поколениях

Выводы по главе:

- Теория поколений совсем молода;
- Смена поколений - объективный фактор, не зависящий от людей;
- Согласно этой теории наши современники - представители разных поколений;
- Поколение Z - это новое поколение. У него свои особенности, обусловленные утверждением информационного общества;
- Ценности детей нового тысячелетия только формируются. Самые старшие едва стали совершеннолетними. Их детство пришлось на благополучные нулевые – эпоху брендов, трендов, стремления развития новых технологий;
- Однако, она подвергнута критике ведущими психологами НИУ ВШЭ Богачевой Н.В. и Сивака Е.В. относительно миров поколения Z. Они утверждают, что выводы и характеристика подростков как представителей поколения Z не подтверждаются эмпирически. Характеристика поколения Z окончательно может быть дана через 10-20 лет;
- Каждое поколение обладает множеством достоинств. Главное -научиться их распознавать и понимать.

;

Глава II Жизненные ценности и стратегии поколения Z на основе анкетирования учащихся 9-11 классов МБОУ «СОШ №2»

2.1 Анализ опроса поколения Z в «СОШ №2.»

Поколение Z является передовым поколением среди остальных. Сегодня уже не вызывает сомнений тот факт, что современный ребёнок не такой, каким был его сверстник несколько десятилетий назад. Особенности развития современных детей напрямую связаны с индустриальными и технологическими процессами в мире. Ребёнок с пелёнок окружен всевозможными приборами: музыкальными игрушками, планшетами, компьютерами, мобильными телефонами. Именно на это поколение возлагаются большие надежды в сфере информационных технологий со стороны государства.

Родители и учителя часто ругают детей за то, что те не хотят учиться, не читают, «зависают» в телефонах. Но психологи уверены, что современные дети обладают множеством достоинств. Главное -научиться их слышать и понимать.

На сегодняшний день в школах учатся дети поколения Z. Для того, чтобы выяснить, схожа ли характеристика поколения Z в разных источниках с представителями данного поколения в нашей школе автором был проведён опрос.[пр.1]

- Из 157 опрошенных 54% знают или слышали о теории поколений и имеют представление о характеристике их поколения. [пр.3] Это значит, почти половина респондентов не имеют представления или не задумывались над своими особенностями или не сталкивались с проблемами, связанными с конфликтами поколений, и им комфортно в среде обитания.

- На вопрос: «Какие уроки Вам нравятся больше всего?» 55% учащихся выбирают уроки с использованием современных технологий. 53% читают книги на бумажных носителях и лишь 9% предпочитают цифровую информацию.[пр.3] Когда учитель использует ИКТ, учащихся это устраивает и они это воспринимают естественно. Бумажные носители информации для нашего региона ещё не устарели. Но 9% - это уже продвинутые в информационном обществе люди. (хотя это слишком смелый вывод)

- Половина опрошенных предпочитают телевизору и кинотеатру свободное времяпровождение и просмотр фильмов в Интернете. [пр.3] Конечно, нельзя не согласиться, что интернет ресурс - главный ресурс визуализации потребностей для современных старшеклассников. Он не ограничивает запросы, но в силу возраста и опыта учащиеся не всегда смогут сделать адекватные выводы.

Часть вопросов касалась ценностей и будущего выбора.

- Вместо любви выбирают дружбу 43% учеников, но стоит отметить, что чаще опрошенные выбирали и дружбу, и любовь. [пр.3] Из универсальных ценностей любовь и дружбу люди выбирали всегда. И старшеклассники

оказались не исключением. Действительно, без них человечество бы обеднело нравственно. В этом наблюдается преемственность поколений.

- Учащиеся старших классов очень самоуверенны, так как только 13% учащихся не способны или затрудняются принимать самостоятельно решения.[пр.3] Результаты опроса доказывают также характеристики поколения как самодостаточность, ориентацию на себя.
- Что касается работы, то 48% предпочли бы работу на Интернет-платформах, остальные в офисе, на производстве и др. [пр.3] 48% - это «дети» цифрового поколения, за ними будущее развитие общества. Можно предположить: пока общество движется в сторону развития новых технологий, им найдётся место и ниша для развития своих способностей утверждения своей личности.
- В экономической сфере 50% выбирают пользу, а остальные 50% выгоду и прибыль. Думается, что в пользу или выгоде и прибыли подросткам и юношам ещё трудно ориентироваться и поэтому их мнение разделилось поровну.
- Что касается политической сферы, то у опрошенных в приоритете карьера, не так высоко оценено лидерство, а господство и конкуренция у опрошенных подростков вообще не привлекает внимания.
- В области социальных отношений большая часть опрошенных отдаёт предпочтение дружбе и справедливости, равенство и коллективизм не так высоко оценён учащимися.
- В области духовной жизни подростки высоко оценивают истину и свободу и только потом добро и красоту.
- Поколение ЯЯЯ телевизору и традиционным урокам предпочитают интернет и использование современных технологий.
- Также стоит отметить, что для этого поколения большое значение имеет дружба и справедливость.
- Кроме того поколение Z в какой-либо работе не всегда ищет выгоду или прибыль, чаще это польза.

Итак, результаты опроса в большей степени подтверждают данную характеристику поколения Z в главе 1.

2.2 Мифы о поколении Z

О поколении Z не только обсуждают в сети, но и пытаются в качестве стереотипных характеристик внушить через СМИ эти характеристики. Остановимся на некоторых и опровергнем их.

Миф 1: Поколение Z мало читает.

Учёные признают – да, дети и подростки читают меньше бумажных книг, чем поколение их родителей. Но если взять в совокупности – чтение сетевых материалов, прослушивание аудиокниг – объем потребляемой информации оказывается даже больше, чем у родителей. Также анализируя ответы в опросе учеников нашей школы выяснилось, что более 50% учеников старших классов читают книги в бумажном варианте.

Миф 2: Поколение Z предпочло бы работу в интернете со свободным графиком.

Лишь 48% опрошенных учеников 9-11 классов выбрали бы работу на Интернет-платформах, когда остальная половина выбирают традиционные способы заработка.

Миф 3: Поколение Z несамостоятельно.

Опрос учеников «СОШ №2» показал, что только 13% опрошенных затрудняются принимать решения самостоятельно. Скорее всего подростки не совсем адекватно могут проанализировать собственное «Я» в силу возраста (самоуверенность).

Другие мифы:

Поколение Z многозадачно (умение выполнять сразу несколько видов деятельности), трудно удерживает внимание, у него снижено критическое мышление, инфантильность и безответственность, индивидуализм, гедонизм, ориентация на успех, депрессивность и тревожность и тд. раскритикованы на основе анализа научных исследований в книге Богачевой[1, с.36] , так как применимы также к предыдущему поколению.

Все мифы о поколении - это, скорее всего, прогнозы. Автор предупреждает, что мифы о поколении Z могут быть сопряжены с такими негативными социальными последствиями, как избыточная стереотипизация больших социальных групп и формирование необоснованного негативного образа подростков в обществе.[1, с.37]

2.3 Рекомендации учителям и родителям по взаимодействию с поколением Z

Каждое поколение жалуется на последующее, что оно нежизнеспособно, инфантильно, никуда не годится. Если бы это было на самом деле так, мир давно бы превратился в одну детскую площадку. Но каждая генерация как-то приспосабливается, и прогресс не останавливается.[2]

Старый добрый принцип — прямая передача знаний из уст в уста, от учителя ученику — безнадежно устарел. Вечный вопрос - что делать? Пообщавшись с психологами и педагогами, а также, изучив интернет источники, автор предлагает следующие рекомендации по взаимодействию с представителями молодого поколения:

1. Учащийся в центре внимания.

Современные учебные программы должны уделять внимание личным качествам учеников и их реализации, предусматривать возможность обучающегося эффективно действовать в них.

2. Применимость знаний.

Цель учеников нового поколения – получить информацию, практическая польза владения которой будет очевидна. Мотивация обучающихся сейчас напрямую зависит от того, насколько хорошо они понимают, как и где смогут применить полученные знания.

3. Время – главная ценность.

Время – большая ценность для сегодняшних учеников, возможность тратить его эффективно часто становится для них главным аргументом. Они ищут идеальное соотношение между затраченным временем, объёмом полученной информации и «пользой», которую они смогут из этой информации извлечь. Если затраты времени слишком велики, они или вовсе откажутся от изучения материала курса, или будут искать информацию где-то ещё. Представители Поколения Z не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15-20 минут – оно ослабевает.

4. Структурирование учебного процесса.

Поколение Z растёт в весьма «упорядоченном» мире, и требует такого же порядка и логичности от учёбы. Его представители хотят точно знать, что, и в какие сроки от них требуется – причём эта информация должна быть весьма подробной. Чётко следует оговаривать сроки заданий и санкции за их несоблюдение. Установить строгий, но справедливый контроль действием. Для поколения Z очень важно подведение итогов каждого этапа обучения – и почти немедленная постановка задач на следующий этап. Следует говорить коротко. В головы поколения Z встроен восьмисекундный фильтр. По исследованиям Microsoft, столько внимания дети уделяют новой информации. Информация, которую преподносит педагог учащимся, не должна быть «избыточной». Более того они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на «закрепление» материала путём многократного его повторения: как только суть изучаемого становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают «неуместным».

5. Главное – результат.

Главная мотивация поколения Z – интерес. Отсутствие скуки и захватывающие задачи – часть состояния комфорта поколения Z. Задача для поколения Z не должна быть амбициозной. Она должна быть реально осуществима. Амбициозные цели следует разбивать на достижимые задачи, иначе их эффективность уменьшится.

6. Диалог.

Это особенность поколения Z: с ними нужно разговаривать как со взрослыми людьми, на равных. Они считают, что взрослые ничем абсолютно не лучше их, включая учителей, и они ожидают нормального, уважительного диалога. Диалог между педагогом и обучающимися может включать совет, доверительное общение, совместное обсуждение, акцент на личных достижениях.

7. Визуализация.

Прежде всего, любую информацию следует по возможности визуализировать. Необходимо сделать занятие ярким, зрелищным, наглядным, объединяющим в себе традиционные инструменты (доска, маркеры) и новые технологии обучения (проекторы, мобильные телефоны, компьютеры). Вообще, для большинства обучаемых восприятие визуальной информации более комфортно, чем любой другой – но у этого поколения такая склонность выражена особенно сильно. Представители поколения Z

лучше понимают образы, чем слова. Инструкции в картинках или в форме видеоролика действуют на них эффективнее. Наглядность – главное условие.

8. Устная речь.

Беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы. Общение детей между собой стимулирует также память и делает учебный процесс более динамичным. Необходимо учить детей критически мыслить: останавливать учащихся, учить их обдумывать и тщательно анализировать информацию и лишь после этого приступать к выполнению работы. Необходимо включать в процесс обучения такие формы, которые связаны с использованием технических и программных средств, например, презентации, доклады, защита исследовательских работ с мультимедийным представлением, включением фото- и видеоматериала.

9. Обратная связь.

Современные ученики всегда хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают материал, делают ли ошибки – и благодарны педагогу за внимание и участие.

10. Награды.

Представители поколения Z не могут ждать (их горизонты ближе, они хотят, чтобы их желания очень быстро удовлетворялись). Им важно поставить не только срок исполнения задачи, но и пообещать срок достижения первых побед. За каждый конкурс они привыкли получать награду, за состязание – сертификат об участии. Они привыкли к похвалам, но не считают их чем-то особенным. Поколение Z не может учиться без «поглаживаний». Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.

Манхейм К. в книге «Диагноз нашего времени» отметил, что «молодежь - это один из скрытых ресурсов, которые имеются в каждом обществе и от мобилизации которых зависит его жизнеспособность. Молодое поколение будет воплощать в жизнь те ценности, которые старшее поколение признает лишь теоретически.»[3, с. 135] Поэтому старшему поколению нужно учитывать рекомендации по взаимодействию, общению и воспитанию поколения Z. Главное - научиться их слушать и понимать. [2]

Итак, можно сделать следующие выводы по ценностям и ориентирам поколения Z:

- Поколение Z не лучше и не хуже, чем предыдущее. Просто у него есть свои особенности, которые надо учитывать взрослым и самим подросткам;
- Проблемы непонимания между «отцами и детьми» проявлялись всегда в подростковый период взросления детей, их просто нужно грамотно решать;
- Школьник в современном обществе стал не хуже и не лучше своего сверстника двадцатилетней давности, он просто стал ребёнком информационного общества. Для поколения Z главное во взаимодействии - не авторитетный возраст, а компетентность, оно более прагматично.

Заключение

Теория поколений, предложенная американскими учёными и поддержанная российскими исследователями, может быть применена в различных сферах общественной жизни. Она раскрывает особенности формирования поколений XX и XXI веков, а также ценности, на которые ориентируются люди во взаимовосприятии, взаимопонимании и взаимодействии.

Однако, она подвергнута критике ведущими психологами НИУ ВШЭ Богачевой Н.В. и Сивака Е.В. относительно миров поколения Z. Они утверждают, что выводы и характеристика подростков как представителей поколения Z не подтверждаются эмпирически. Характеристика поколения Z окончательно может быть дана через 10-20 лет.

Поколения сменяют друг друга и каждого есть свои достоинства и недостатки. Современное поколение отличается от предыдущих, но имеет и черты своих родителей: чувство свободы, желание получить результат без особых усилий, погружение в гаджеты. Однако, у них более высокий уровень информированности, они более мобильны и самоуверенны. Подробно о сформированных ценностях можно будет говорить, когда им будет по 40 лет, а пока с уверенностью можно утверждать, что современные молодые люди (на основе опроса) выбирают универсальные ценности всех поколений -справедливость, свободу, дружбу, любовь, пользу, то есть цивилизационные и общечеловеческие ориентиры бытия.

Школьник в современном обществе стал не хуже и не лучше своего сверстника двадцатилетней давности, он просто стал ребёнком информационного общества. Для поколения Z главное во взаимодействии -не авторитетный возраст, а компетентность, оно более прагматично.

Цель исследовательской работы достигнута и гипотеза подтверждена: Поколение -не лучше и не хуже других поколений. Это дети скоростного века. Взрослым следует поучиться у него: быстро принимать решения, мобильнее решать проблемы, креативно подходить ко всему, что нас окружает.

Библиографический список

Литература

1. Богачева Н.В., Сивак Е.В. Мифы о «поколении Z».- М.НИУ ВШЭ, 2019.
2. Медведева М. «Медаль за шоколадолюбие».-«АиФ», №51, 2019.
3. Обществознание. 11 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений: профильный уровень. (Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю. и др.)-М.: «Просвещение» , 2009.

Интернет-ресурсы:

4. https://products.office.com/ru-ru/try-office-365-free?lcid=1049&oemreferralid=5227&hwid={75BD9E5F-1ED8-1D10-EFEC-FEBB596EADFC}&Version=16.0.12228.20100&ocid=PROD_OfficeOOBETrialWeb_Cons_ModernAcq_Acq_OOBE&rtc=1&market=ru
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_поколений
6. <https://materinstvo.ru/art/pokolenia-x-y-z> Materinstvo.ru
7. <https://bestlavka.ru/novoe-cifrovoe-pokolenie-z-detej/>
© bestlavka.ru
8. <http://kak-bog.ru/pokolenie-z-cto-eto-takoe-i-kakie-ih-harakternye-cherty>

Приложение №1

Типы поколений

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКОЛЕНИЙ ШАМИС Е., АНТИПОВ А.

№ п/п	Название поколения	Период рождения	Основные мировые события, повлиявшие на формирование ценностей
1	Поколение GI («Поколение победителей», «Герои»)	1900–1923 гг.	Первая и Вторая мировые войны, революционные события 1905 и 1917 гг., электрификация
2	Молчаливое поколение («Книжные дети»)	1923–1943 гг.	Вторая мировая война, индустриализация, коллективизация, культ личности И.В. Сталина, сталинские репрессии, послевоенный восстановительный процесс, «холодная война», открытия в области техники и технологий
3	Бэби-бумеры («Бумеры»)	1943–1963 гг.	СССР – супердержава, советская «оттепель», покорение космоса, достижения в медицине, стандартизация образования, «холодная война»
4	Поколение X («Неизвестное поколение»)	1963–1984 гг.	«Холодная война», война в Афганистане, перестройка, появление СПИДа, «бум» распространения наркотиков
5	Поколение Y («Поколение сети», «Поколение Миллениум»)	1984–2000 гг.	Распад СССР, «лихие 90-е», безработица, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий: мобильные телефоны и интернет, появление брендов
6	Поколение Z («Альфа», «Цифровой человек», «Домоседы», «Поколение национальной безопасности»)	2000–2020 гг.	Век доступности информации, гаджетов, wi-fi, геймификация, экономический кризис

Источник: Шамис Е., Антипов А. Теория поколений. URL: <https://www.psychology.ru/library/2581> (дата обращения 19.01.2018).

Приложение №2

Вопросы для анкетирования старшеклассников

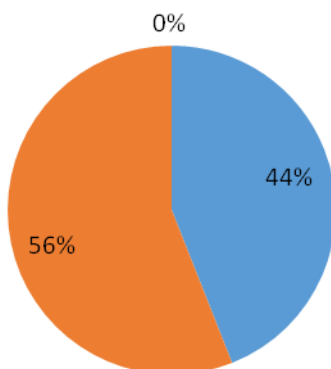
- 1) Слышали ли Вы когда-нибудь о теории поколений?
 - Да.
 - Нет.
- 2) Знаете ли Вы характеристику поколения, в котором находитесь?
 - Да.
 - Нет.
 - Есть представления..
- 3) Какие уроки Вам нравятся больше всего?
 - Традиционные.
 - С использованием современных технологий.
 - И те, и другие.
 - Вообще не люблю учиться.

- 4) Читаете ли Вы книги на бумажных носителях?
- Да.
 - Нет, предпочитаю цифровую информацию.
 - Иногда.
- 5) Смотрите ли Вы телевидение?
- Да.
 - Нет, предпочитаю времяпровождение за компьютером.
- 6) Ходите ли Вы в кино.
- Да.
 - Нет, смотрю фильмы в интернете.
- 7) Какие ценности для Вас самые важные? (оцените по шкале от 0 до 5)
- a. В области экономики:
- польза
 - выгода
 - прибыль
- b. В области социальных отношений:
- равенство
 - справедливость
 - дружба
 - коллективизм
- c. В области духовной жизни:
- истина
 - красота
 - добро
 - свобода
- d. В области политической сферы:
- господство
 - лидерство
 - карьера
 - конкуренция
- 8) Что для Вас важнее?
- Дружба .
 - Любовь.
 - Свой вариант.....
- 9) Способны ли Вы самостоятельно принимать решения?
- Да.
 - Нет.
 - Иногда.
- 10) Какую работу вы предпочтёте?
- В офисе, на производстве.
 - На Интернет-платформах.

Приложение №3

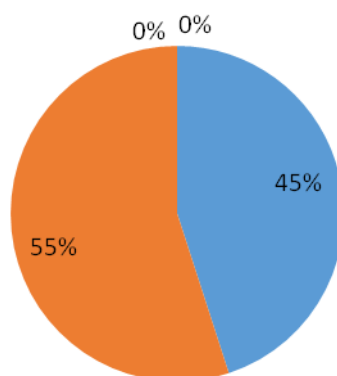
Слышали ли вы когда-нибудь о теории поколений?

■ Нет ■ Да; слышал, но конкретно не представляю о чем речь



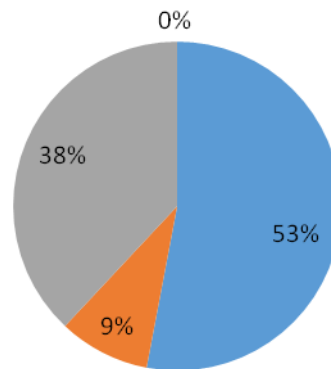
Какие уроки вам нравятся больше?

■ Традиционные ; и те, и другие
■ С использованием новых технологий



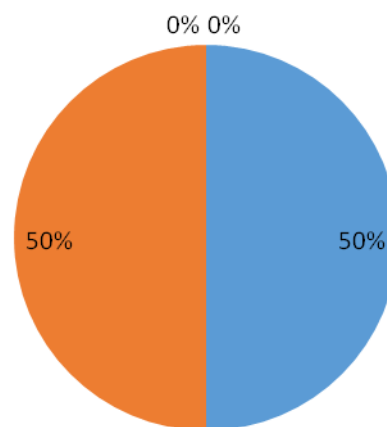
Читаете ли вы книги на бумажных носителях?

■ Да ■ Нет, предпочитаю цифровую информацию ■ Иногда

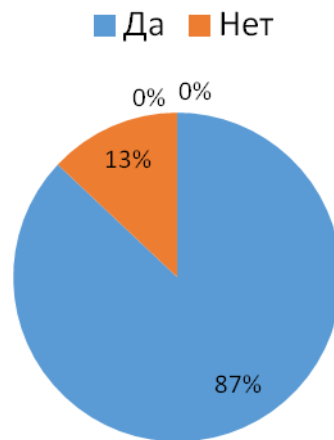


Смотрите ли вы телевидение?

■ Да ■ Нет



Способны ли вы самостоятельно принимать решения?



Какую работу вы предпочтете?



Приложение №4

1. Поколение - это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.
2. Информационное общество - общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

3. Технологическая эпоха - продолжающийся период в истории человечества, характеризующийся глобальным сдвигом от традиционной индустрии, установленной индустриальной революцией, к оцифрованной, компьютеризованной индустрии, основанной на трансфере информации.
4. Н.Хау, У.Штраус - писатель Уильям Штраус и популяризатор науки Нил Хау разработали социологическую теорию поколений в 1991 году. Её придумали для разделения жителей США на несколько поколений.
5. Инфантилизм - незрелость в развитии, сохранение в поведении или физическом облике черт, присущих предшествующим возрастным этапам.
6. Гедонизм - учение, согласно которому удовольствие является высшим благом и смыслом жизни, единственной терминальной ценностью.